

the problem to be faced

**MONOCULTURE**

**GEOGRAPHIC ISOLATION AND A SHRINKING CITY**

**HISTORICAL FAILURE**

The problem as it is understood by our project is structural, unresolved and complex. Progress demands that it be recognised by every element of the society – government, industry, business and the people.

### OUR OBJECTIVE

**“Feel Free: Organise” has a very clear objectives: to provide a process that enables the population to move from uncertainty to certainty, internalise the fact of change and the creation of possible futures.**

To feel free could be to be free of organization, but even the opposite way around. To feel free and to be free to do what you want to do may even be easier and more likely when things and your surrounding are organized. But on another hand must the organization be dynamic and build on the ongoing change that will demand for freedom to change when you want to or have to. “Feel free: Organize” is a way of explaining what our group has tried to work with, the duality of freedom and organization.

### OUR APPROACH

The approach we have adopted aims to capture imaginations, generate action and begin a process that will inspire change agents now and for many decades. It will do this by four kinds of innovations:

### VÅRT MÅL

**“Feel Free: Organize” understryker behovet av ett klart mål: att erbjuda en process som möjliggör för medborgarna att gå från osäkerhet till klarhet, att acceptera den förändring som äger rum för att också kunna skapa en ny framtid.**

Att känna sig fri kan förvisso vara frihet från organisation och fasta former, men det kan också vara så att friheten står att finna i en organiserad och planerad tillvaro. Å andra sidan bör all planering förändras vid behov, eller då förutsättningar förändras. “Feel Free: Organize” är ett sätt för oss att beskriva den dubbla meningen med att vara fri att göra det man vill och behovet av att organisera och planera.

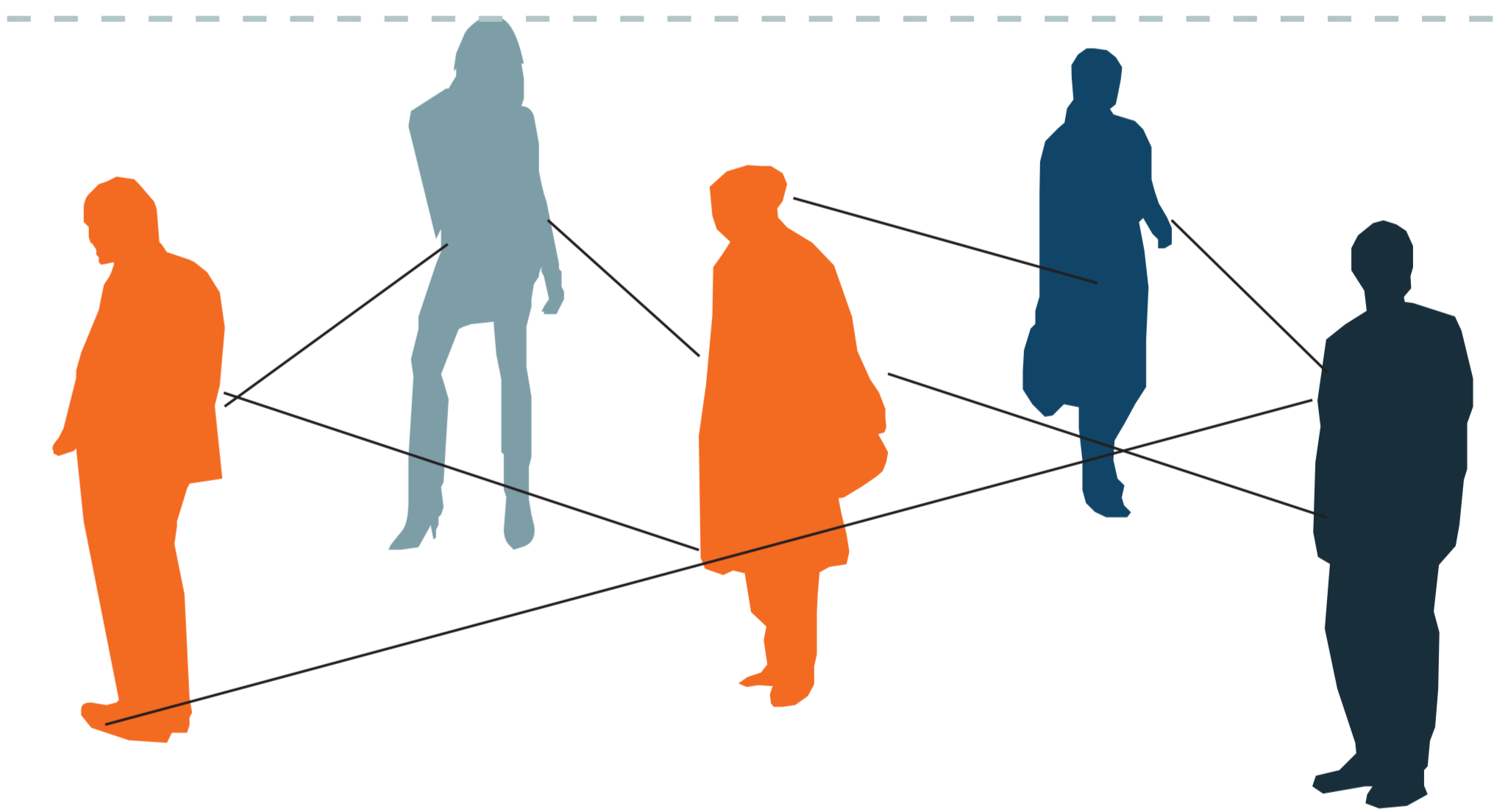
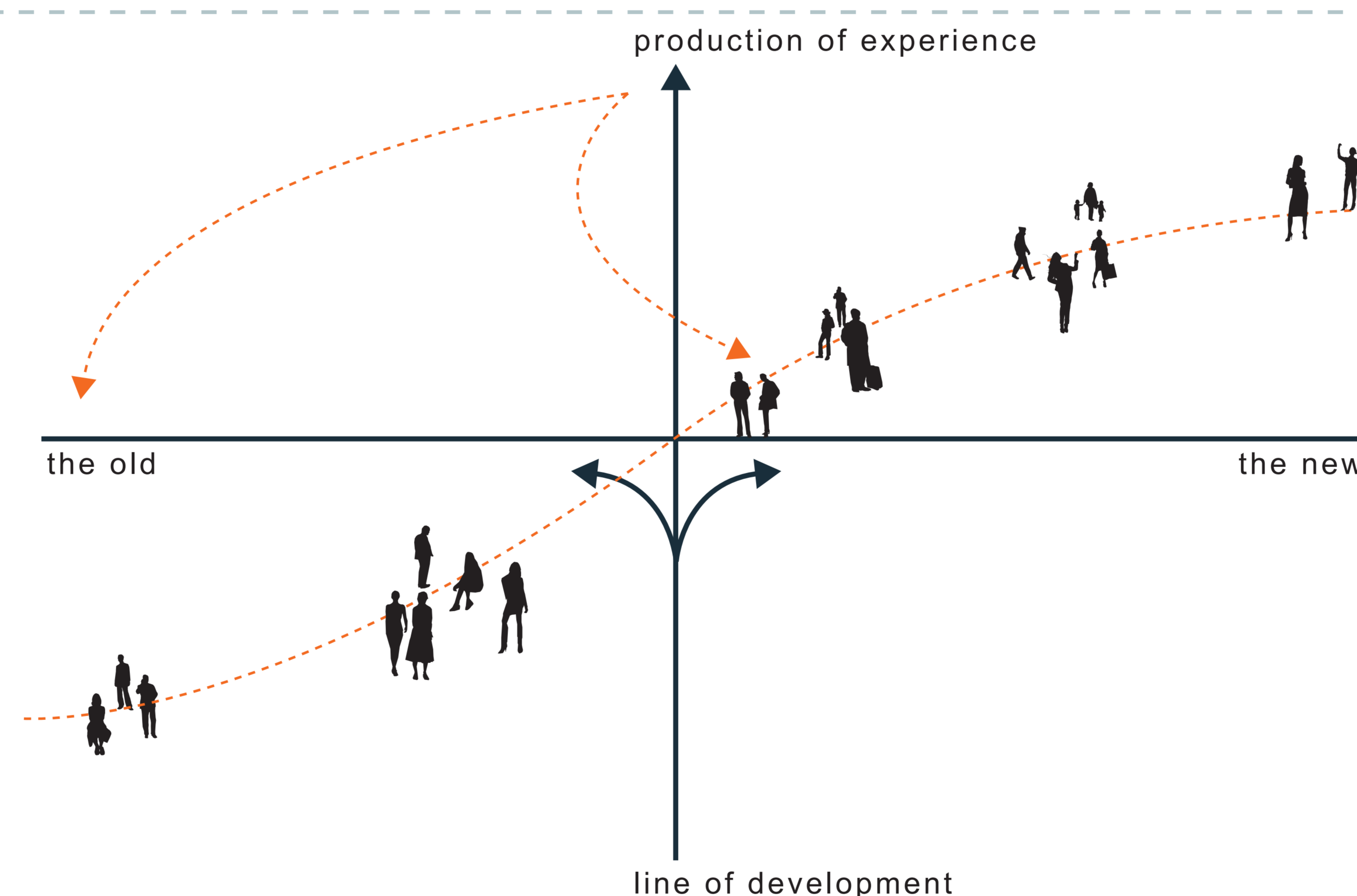
### VÅR ANSATS

Våransats är att fånga tankar och uppfattningar oavsett om de baseras på faktiska eller metafysiska upplevelser, skapa och genomföra olika aktiviteter för att skapa en kultur för förändring och människor som vill ha förändring. Vi föreslår fyra tillvägagångssätt för att nå målet:



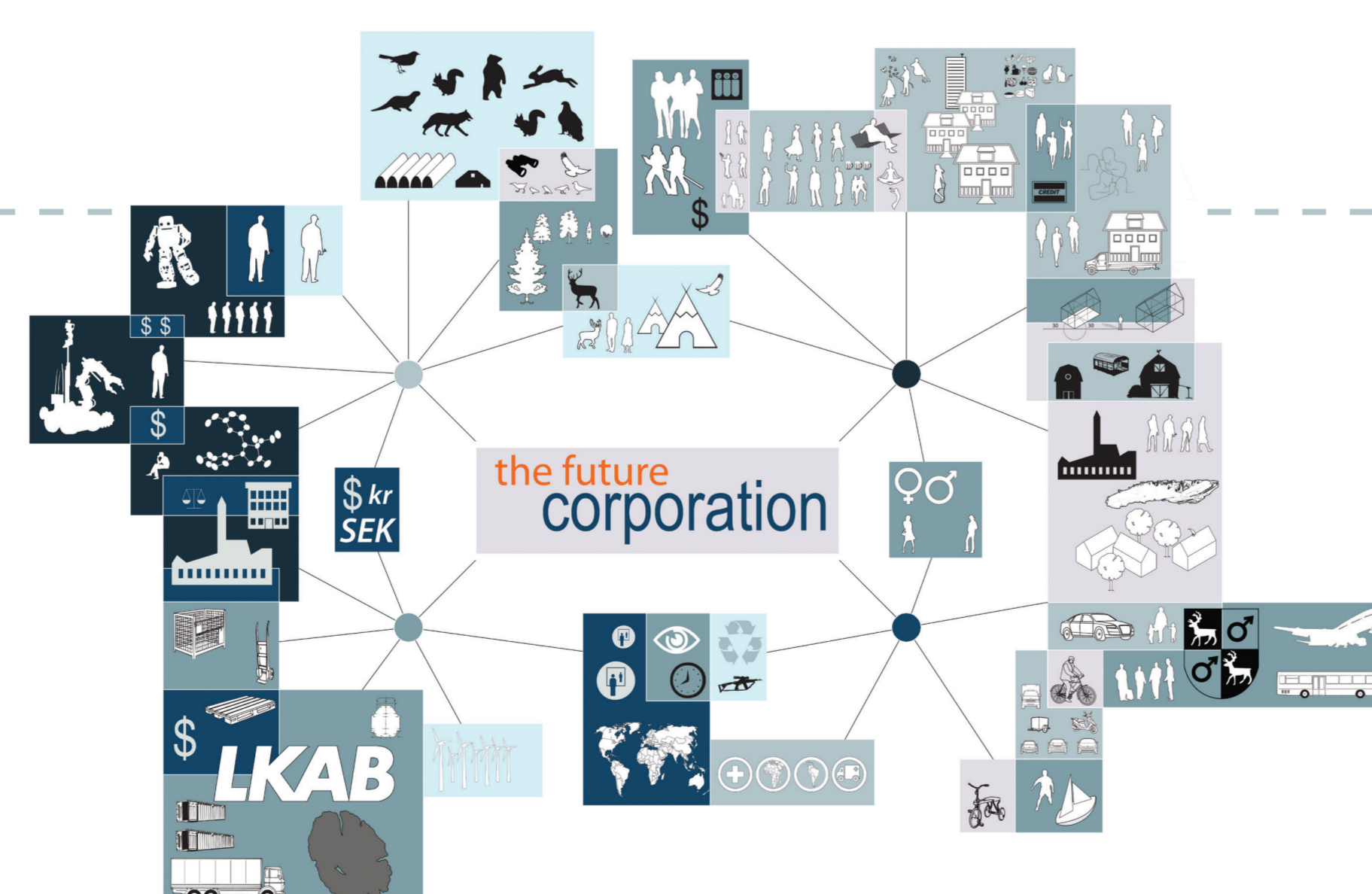
**1. An immediate and continual infusion of events to increase ambitions, knowledge and above all common perceptions.**

En satsning på evenemang och aktiviteter för att skapa en förändringskultur som bygger på så många gemensamma värderingar som möjligt.



**4. Assistance in making life certain for those to live in the old community and for those who wish to move to the new.**

Sätt att skapa transparens och tydlighet för framtiden både för de som bor kvar i det gamla samhället såväl som de som vill flytta till ett nytt samhälle.



**2. The creation of a corporation to bring all factions of the community to a common interest in a common future.**

Skapandet av en organisation som kan samla olika intressenter och starta processer som bidrar till en positiv framtid.

L  
LULEÅ  
UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY  
GÄLLIVARE CAMPUS

**2. Seeding a new educational and economic generative collaboration that can help gather and direct the form of a new city, and then be a major attractor to young people from, and beyond, the area.**

Så ett frö till vad som i framtiden kan utvecklas till ett universitetscampus som då både kan locka och hålla kvar unga människor i kommunen.